



ΣΧΟΛΙΑΣΜΟΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ

ΠΕΡΙΟΔΟΥ 1/1 – 31/12/2015

EBITDA 11,1 εκ. €

Πωλήσεις Εταιρείας 105 εκ. €

Πωλήσεις Ομίλου 105,5 εκ. €

EBITDA Εταιρείας 11,1 εκ. € με περιθώριο 11%

EBITDA Ομίλου 10,6 εκ. € με περιθώριο 10 %

Διατήρηση των Πωλήσεων, της Κερδοφορίας και παράλληλη αύξηση Μεριδίων κατάφερε η Creta Farms κατά το 2015, παρά το δυσχερές κλίμα.

Κατά το έτος που πέρασε, οι Πωλήσεις της Εταιρείας ανήλθαν σε **105,1 εκ. €** και του Ομίλου σε **105,5 εκ. €**, εμφανίζοντας σταθερότητα σε σχέση με το 2014. Τα αντίστοιχα μεγέθη του 2014 ήταν 104,6 εκ. € για τη μητρική εταιρεία και 104,8 εκ. € για τον Όμιλο.

Το EBITDA της εταιρείας ανήλθε σε **11,1 εκ. €** για το 2015 με **περιθώριο 11%** έναντι 10,9 εκ. € την αντίστοιχη περίοδο του 2014. Τα αντίστοιχα μεγέθη του Ομίλου ανήλθαν σε **10,6 εκ. €** έναντι 10,9 εκ. € το 2014. Τα αποτελέσματα επηρεάστηκαν από λογιστικές έκτακτες απομειώσεις συμμετοχών του Ομίλου.

Η εταιρεία μέσα σε μία δύσκολη χρονιά και σε μία ώριμη αγορά, κατόρθωσε για πρώτη φορά να κατακτήσει **μερίδιο 29,7%** (Οκτώβριος 2015) αποδεικνύοντας την υψηλή εμπιστοσύνη των καταναλωτών προς τα brands της. Σημαντικός μοχλός ανάπτυξης παραμένει η σειρά προϊόντων «Εν Ελλάδι» το μερίδιο της οποίας ανήλθε για 1η φορά στο **17,5%** τον Οκτώβριο.

Το 2015 η εταιρεία αναπτύχθηκε με γνώμονα μία δυνατή στρατηγική ανάπτυξης πάνω στους εξής άξονες:

- **Καινοτομία**, απαντώντας στις σύγχρονες τάσεις και διατροφικές ανάγκες των καταναλωτών
- Στη νέα πρωτοποριακή σειρά «**Εν Ελλάδι Mini**», το μοναδικό "Meat snack" που μετατρέπει το αλλαντικό σε snack και επιτρέπει την είσοδο της εταιρείας σε μία νέα αγορά, βασισμένο σε παγκόσμια πατενταρισμένη τεχνολογία, η οποία συνεισέφερε στο συνολικό μερίδιο της σειράς "Εν Ελλάδι"
- **Αύξηση διανομών**, σε όλα τα brands, ενισχύοντας τις συνολικές πωλήσεις της εταιρείας
- **Διαφημιστική υποστήριξη**, με νέες καμπάνιες που επικοινωνούν με ιδιαίτερα αποτελεσματικό τρόπο όλες τις αξίες των brands «ΕΝ ΕΛΛΑΔΙ» και «ΕΝ ΕΛΛΑΔΙ Mini»

Σε διεθνές επίπεδο, η συμφωνία Licensing με την εταιρεία Primo Meats – 100% θυγατρική του Ομίλου JBS μετά την απορρόφηση που ολοκληρώθηκε τον Μάρτιο του 2015 – απέφερε για την 12μήνη χρήση, πωλήσεις της τάξης των **AUD 30εκ.** Η σειρά προϊόντων "**Oliving by Hans**" κατέκτησε τον πρώτο χρόνο λανσαρίσματος μερίδιο αγοράς ύψους **3%**.

Ο κος Εμμανουήλ Δομαζάκης, Πρόεδρος Δ.Σ. του Ομίλου, δήλωσε: «*Η μέχρι τώρα πίστη στο όραμα και τις αξίες της εταιρείας για υψηλής ποιότητας προϊόντα συνεχίζει να βρίσκει αναγνώριση από το καταναλωτικό κοινό, τόσο στην εγχώρια όσο και στη διεθνή αγορά. Μέλημά μας είναι η υπεράσπιση αυτών των αξιών στα έτη που θα ακολουθήσουν. Το έτος 2015 ήταν μια απαιτητική χρονιά όπου το ελληνικό οικονομικό περιβάλλον έβαλε πολλές προκλήσεις που αντιμετωπίσαμε με επιτυχία. Διατηρήσαμε τόσο την κερδοφορία μας όσο και τις πωλήσεις, θέτοντας ταυτόχρονα τις βάσεις για περαιτέρω ανάπτυξη, σύμφωνα με τον στρατηγικό σχεδιασμό που ήδη υλοποιείται.*»

Ο κος Κωνσταντίνος Δομαζάκης, Αντιπρόεδρος Δ.Σ. του Ομίλου, δήλωσε επίσης: «*Ο Όμιλος ακολουθεί πιστά το στρατηγικό του πλάνο. Το έτος 2016 αναμένονται νέες καινοτομίες και σημαντικές συμφωνίες οι οποίες θα δώσουν τη δυνατότητα στον Όμιλο να εκμεταλλευτεί την όλο και αυξανόμενη ζήτηση του καταναλωτικού κοινού για προϊόντα υψηλής διατροφικής αξίας. Το 2015 αποτελεί έτος ορόσημο καθώς αποδεικνύει ότι ο Όμιλος μπορεί να ανταπεξέλθει στις μεταβαλλόμενες οικονομικές συνθήκες και παράλληλα να υλοποιεί το σχεδιασμό του. Ευχαριστούμε το καταναλωτικό κοινό για την εμπιστοσύνη και την πίστη που δείχνει στα προϊόντα της εταιρείας μας.*»

Ο κος Κωνσταντίνος Μ. Φρουζής, Γενικός Διευθυντής και Αναπληρωτής Διευθύνων Σύμβουλος του Ομίλου, δήλωσε επίσης: «*Το παρόν και το μέλλον της Creta Farm βασίζεται στην δέσμευση της στα καινοτόμα προϊόντα με παγκόσμιες πατέντες, στις νέες προϊοντικές κατηγορίες που την εξελίσσουν σε «Εταιρεία Τροφίμων» και στην στόχευσή της για ταχεία ανάπτυξη στο διεθνές περιβάλλον.*»

Η Creta Farms, μία αμιγώς ελληνική εταιρεία που ξεκίνησε το 1970 από την Κρήτη, αποτελεί σήμερα τον ηγέτη στην αγορά αλλαντικών και παραγωγής χοιρινού κρέατος στην Ελλάδα. Η εταιρεία παράγει από το 2001 την καινοτόμα, υψηλής διατροφικής αξίας σειρά αλλαντικών Εν Ελλάδι με την εξαιρετική γεύση που μόνο το εξαιρετικό παρθένο ελαιόλαδο μπορεί να προσφέρει. Στόχος της Creta Farms είναι να πρωτοστατήσει στην παγκόσμια τάση για υγιεινή διατροφή παράγοντας καινοτόμα προϊόντα που ενισχύουν το προφίλ των ελληνικών επιχειρήσεων παγκοσμίως.