



ΣΧΟΛΙΑΣΜΟΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ Α' ΕΞΑΜΗΝΟΥ 2016

Αθήνα, 29/09/2016

Λειτουργικό EBITDA 4,8 εκ. €. με το περιθώριο EBITDA στο 10,4%

- Σε τροχιά κερδοφορίας προ φόρων ΚΠΦ η Μητρική και ο Όμιλος (προ απομειώσεων* και μη επαναλαμβανομένων εξόδων**)
- Κάμψη των πωλήσεων του Ομίλου κατά 9,3% ανερχόμενες στα 45,7 εκ. €. (επηρεαζόμενες από τις εξελίξεις με την Μαρινόπουλος ΑΕ)
- Σημαντική αύξηση του Μικτού περιθωρίου κέρδους στο 43,1% από 40,5%
- Σημαντική διατήρηση του περιθωρίου EBITDA στο 10,4%**

Στοιχεία κατάστασης συνολικών εσόδων ΟΜΙΛΟΥ	Α' εξάμηνο '16	Α' εξάμηνο '15	%
Ποσά σε χιλ ευρώ			
Κύκλος εργασιών	45.739	50.402	-9%
Μικτά κέρδη	19.719	20.400	-3%
Μικτό περιθώριο κέρδους	43,1%	40,5%	
Κέρδη προ φόρων, χρηματοδοτικών, επενδυτικών αποτελεσμάτων και συνολικών αποσβέσεων (EBITDA)	4.734	5.264	-10%
Περιθώριο EBITDA %	10,4%	10,4%	

Συντηρητική κάμψη των πωλήσεων σημειώθηκε το Α' εξάμηνο του 2016 και ανήλθαν στα 45,7 εκατ. € έναντι 50,4 εκατ. € την αντίστοιχη περίοδο το 2015.

Αξίζει να επισημανθεί, πως το α' εξάμηνο 2016 σηματοδοτήθηκε από την διατάραξη του λιανεμπορίου λόγω των εξελίξεων στον Όμιλο Μαρινόπουλος. Παράλληλα, το λιανεμπόριο σύμφωνα με τα στοιχεία της ΕΛΣΤΑΤ κινήθηκε με τάση -8%, γεγονός που πλήττει και την αγορά αλλαντικών.

Με στόχο την ανάκτηση της απώλειας πωλήσεων ο Όμιλος αναπτύσσει στρατηγική που βασίζεται στην περαιτέρω ανάπτυξη της εξωστρέφειας στοχεύοντας σε διεθνείς αγορές μέσω εξαγωγών με έμφαση στις Βαλκανικές χώρες καθώς και δια μέσω συμβάσεων παραχώρησης δικαιωμάτων (licensing) όπου εντός του Α' τριμήνου του 2017 αναμένονται νέες συμφωνίες. Επίσης, αυξάνοντας τα σημεία διανομής των προϊόντων της στην εγχώρια αγορά και αναπτύσσοντας τις πωλήσεις σε λοιπά κανάλια διανομής πέραν του top retail όπως HO.RE.CA. και την μικρή λιανική.

Τα μεικτά κέρδη του Ομίλου ανήλθαν σε 19,7 εκ. € έναντι 20,4 εκ. € την αντίστοιχη περσινή περίοδο, καταγράφοντας μείωση κατά μόλις 3%, αντιπροσωπεύοντας περιθώριο 43,1%, έναντι περιθωρίου 40,5% την αντίστοιχη περσινή περίοδο.

(*) Τα κέρδη προ φόρων του Ομίλου και της Μητρικής, επιβαρύνθηκαν από την επίδραση έκτακτης απομείωσης στα υπόλοιπα απαιτήσεων από τον Όμιλο Μαρινόπουλος. Η συνολική επιβάρυνση ανήλθε σε 3,8 εκ. καθώς και

(**) από τα λειτουργικά έξοδα του Ομίλου και της Μητρικής που έχουν επιβαρυνθεί με μη επαναλαμβανόμενα έξοδα από μερική αναδιοργάνωση του δικτύου διανομών αξίας 562 χιλ. ευρώ

Η βελτίωση του μικτού περιθωρίου προήλθε κυρίως από την αύξηση της παραγωγικότητας και βελτιστοποίησης της δυναμικότητας της παραγωγής καθώς και την αποτελεσματικότερη διαχείριση των στοιχείων κόστους.

Το **EBITDA** του Ομίλου ανήλθε σε 4,7 εκ. € έναντι 5,2 εκ. € την αντίστοιχη περσινή περίοδο, καταγράφοντας μείωση κατά -10%, και αντιπροσωπεύοντας περιθώριο 10,4% σχεδόν σταθερό σε σχέση με την αντίστοιχη περσινή περίοδο. Τα δε λειτουργικά έξοδα του Ομίλου και της Μητρικής έχουν επιβαρυνθεί με **μη επαναλαμβανόμενα έξοδα** από μερική αναδιοργάνωση του δικτύου διανομών αξίας περί τις 600χιλ €. Έτσι, τα EBITDA του Ομίλου συνυπολογίζοντας τα, διαμορφώνεται σε 5,3 εκ €, αυξημένα σε σχέση με την αντίστοιχη περσινή περίοδο και ακολούθως της Μητρικής τα EBITDA διαμορφώνονται σε 5,6 εκ. €, αυξημένα κατά 300 χιλ € σε σχέση με την περσινή περίοδο.

Τα Κέρδη Προ Φόρων επιβαρύνθηκαν από την επίδραση **έκτακτης απομείωσης** στα υπόλοιπα απαιτήσεων από τον Όμιλο Μαρινόπουλος. Η συνολική επιβάρυνση ανήλθε σε 3,8 εκ. €, με αποτέλεσμα τα ΚΠΦ να ανέλθουν σε ζημιές 3,8 εκατ. € έναντι ζημιών 1,3 εκατ. € την αντίστοιχη περσινή περίοδο. Συνεπώς, μη λαμβάνοντας υπόψη την έκτακτη μη επαναλαμβανόμενη απομείωση των 3,8 εκ. €, τόσο ο Όμιλος όσο και η Εταιρεία, παρουσιάζουν καθαρά θετικά λειτουργικά αποτελέσματα. Αναλυτικότερα, ο Όμιλος παρουσιάζει οριακά ΚΠΦ, και η Μητρική ΚΠΦ 1,4 εκ. €. Συνυπολογίζοντας και τα μη επαναλαμβανόμενα λειτουργικά έξοδα παραπάνω, τα ΚΠΦ του Ομίλου ανέρχονται σε 570 χιλ € περίπου και της Μητρικής σε 2 εκ. €

Σημειώνεται ότι μέχρι την ημερομηνία έγκρισης της εξαμηνιαίας οικονομικής έκθεσης δεν έχει ληφθεί οποιοδήποτε σχέδιο συμφωνίας συναίνεσης των πιστωτών. Το ποσό της απομείωσης προσδιορίστηκε στα πλαίσια της αρχής της συντηρητικότητας με βάση υφιστάμενα δημοσιεύματα και ενημέρωσης που έχει ληφθεί, τις νομικές ενέργειες στις οποίες έχει προβεί η εταιρεία μας και τις εμπράγματα εξασφαλίσεις που έχει λάβει.

Τα χρηματοοικονομικά έξοδα της περιόδου εμφανίζονται μειωμένα κατά 9,3% ανερχόμενα σε 3,58 εκατ. € σε σχέση με τη συγκρίσιμη περίοδο του 2015 ως αποτέλεσμα της αναδιάρθρωσης των δανείων που επετεύχθη κατά το β' εξάμηνο 2014.

Σε διεθνές επίπεδο, η συμφωνία με την εταιρεία Primo Meats συνεχίζει να εξελίσσεται για τη σειρά προϊόντων "Oliving by Hans" επιτυγχάνοντας επίπεδο διανομής 1.700 σημείων πώλησης (Woolworths Supermarket, Coles Supermarkets) και μερίδιο αγοράς άνω του 3%. Οι πωλήσεις αυξήθηκαν κατά 30% σε σχέση με την αντίστοιχη περσινή περίοδο.

Σε επίπεδο μητρικής εταιρείας, οι πωλήσεις ανήλθαν σε 45,6 εκ. €, παρουσιάζοντας μείωση κατά 9,1% σε σχέση με την αντίστοιχη περσινή περίοδο ενώ τα μικτά κέρδη ανήλθαν σε 19,6 εκ. €, με το σχετικό περιθώριο να διαμορφώνεται σε 43%.

Το EBITDA ανήλθε σε 5,04εκ. € έναντι 5,36 εκ. €, σημειώνοντας μείωση κατά 6% με το σχετικό περιθώριο να ανέρχεται σε 11,1% από 10,7% την προηγούμενη περίοδο.

Η Creta Farms την 11/5/2016 υπέγραψε συμφωνία χρηματοδότησης ύψους 15 εκ. €, πενταετούς διάρκειας με την Ευρωπαϊκή Τράπεζα Επενδύσεων (ΕΤΕπ) σηματοδοτώντας την πρώτη χρηματοδότηση της ΕΤΕπ στην Ελλάδα στα πλαίσια του επενδυτικού σχεδίου Juncker για την Ευρώπη. Η συμφωνία της Creta Farms με την ΕΤΕπ υπογράφηκε με όρους που έχουν προσαρμοστεί κατάλληλα ώστε να ανταποκρίνονται με τον καλύτερο δυνατό τρόπο στα αναπτυξιακά σχέδια της εταιρείας.

Ο κος Εμμανουήλ Δομαζάκης, Πρόεδρος Δ.Σ. της εταιρείας, δήλωσε: «Τα αποτελέσματα του α' εξαμήνου του έτους, επηρεάστηκαν κυρίως από την διατάραξη του λιανεμπορίου λόγω των εξελίξεων στον Όμιλο Μαρινόπουλος. Στην Ελλάδα διευρύνουμε εκ νέου το μερίδιο αγοράς μας στην αγορά HORECA και τη μικρή Λιανική, ενώ προχωρήσαμε και με το λανσάρισμα νέων προϊόντων ενισχύοντας σημαντικά την προϊοντική μας γκάμα και ικανοποιώντας παράλληλα μια ακόμα μεγαλύτερη ομάδα καταναλωτών. Σε διεθνές επίπεδο η δραστηριότητα μας στην Αυστραλία μέσω της Primo Smallgoods συνεχίζεται με μεγάλη επιτυχία ενώ κερδίσαμε μερίδιο αγοράς πέραν του 3% και με τις πωλήσεις να βαίνουν αυξημένες κατά 30%.»

Ο κος Κωνσταντίνος Δομαζάκης, Αντιπρόεδρος Δ.Σ. και Διευθύνων Σύμβουλος της εταιρείας, δήλωσε επίσης: «Παρά το δυσμενές εξάμηνο με σημαντική ύφεση στην κατανάλωση, συνεχίσαμε να επενδύουμε στην έρευνα και ανάπτυξη με συνεχή προσήλωση στους στόχους μας για κερδοφόρα ανάπτυξη σε τοπικό και διεθνές επίπεδο. Το πρόγραμμα εξωστρέφειας της Creta Farms ενεκρίθη από την ΕΤΕπ, η οποία, έχοντας την υποστήριξη του Ευρωπαϊκού Ταμείου Στρατηγικών Επενδύσεων (EFSI), στοχεύει στην ανάπτυξη της έρευνας και της καινοτομίας της εταιρείας. Η εταιρική στρατηγική περιλαμβάνει την ανάπτυξη νέων σειρών προϊόντων στη βιομηχανία αλλαντικών και γαλακτομικών. Η επένδυση που θα χρηματοδοτηθεί θα βελτιώσει την ανταγωνιστικότητα της εταιρείας, τόσο εγχώρια όσο και στις εξαγωγικές αγορές»

Ο κος Κωνσταντίνος Φρουζής, Γενικός Διευθυντής και Αναπληρωτής Διευθύνων Σύμβουλος της εταιρείας, δήλωσε: Η Creta Farms, μια αμιγώς Ελληνική Εταιρεία με ισχυρή βιομηχανική και ζωική παραγωγή στη χώρα μας, εξελίσσεται βασιζόμενη στην ισχυρή καινοτομία της με παγκόσμιες πατέντες, σε μια έντονα εξωστρεφή branded εταιρεία με διψήφια ποσοστά EBITDA, πρέσβειρα μιας υγιούς Ελλάδας στο χώρο των τροφίμων. Δυναμώνει, εκσυγχρονίζεται, και διαφοροποιείται στο εσωτερικό της χώρας, ενώ παράλληλα επεκτείνεται με σταθερά βήματα μέσω εξαγωγών και Licensing στις 5 ηπείρους»

Η Creta Farms, ξεκίνησε το 1970 από την Κρήτη, αποτελεί σήμερα τον ηγέτη στην αγορά αλλαντικών και παραγωγής χοιρινού κρέατος στην Ελλάδα. Η εταιρεία παράγει από το 2001 την καινοτόμα, υψηλής διατροφικής αξίας σειρά αλλαντικών Εν Ελλάδι με την εξαιρετική γεύση που μόνο το εξαιρετικό παρθένο ελαιόλαδο μπορεί να προσφέρει. Στόχος της Creta Farms είναι να πρωτοστατήσει στην παγκόσμια τάση για υγιεινή διατροφή δημιουργώντας και παράγοντας καινοτόμα προϊόντα που ενισχύουν την επιχειρηματική εξωστρέφεια της χώρας μας.
