



Creta Farms: Η εταιρία που εντυπωσιάζει τους επισκέπτες της HO.RE.CA ... «κάθε φορά, σαν την πρώτη φορά»!

Αθήνα, 18 Φεβρουαρίου 2016 – Η [Creta Farms](#), έδωσε την ευκαιρία στους επαγγελματίες του κλάδου της Εστίασης και του Τουρισμού που παρευρεθήκαν στο Metropolitan Expo, στο πλαίσιο της HO.RE.CA απ' τις 12 μέχρι 15 Φεβρουαρίου 2016, να δοκιμάσουν τη μοναδική γεύση και να εντυπωσιαστούν για άλλη μια φορά με την υψηλή ποιότητα των νέων γεύσεων και προϊόντων της.

Η εταιρεία, με γνώμονα τις σύγχρονες διατροφικές συνήθειες των καταναλωτών και τις υψηλές απαιτήσεις των επαγγελματιών, παρουσίασε λύσεις στα δυο φιλόξενα περίπτερά της για όλες τις περιστάσεις και όλους τους χώρους εστίασης και τουρισμού: Κρύα και ζεστά σνακ για όλες τις ώρες της ημέρας!

Τα βλέμματα των επισκεπτών συγκέντρωσαν οι νέες γεύσεις και συσκευασίες της παγκόσμιας καινοτομίας, [En Ελλάδα mini](#), του ιδανικού σνακ για κάθε περίπτωση καθώς και οι προτάσεις της εταιρείας για **En Ελλάδα Sandwich** που φέρουν ανάλογα με την συνταγή τους έως και 56% λιγότερα κορεσμένα λιπαρά.

Η νέα καινοτόμα **En Ελλάδα Pizza** κατάφερε να κλέψει για λίγο την παράσταση των mini, με τον πρωτοποριακό συνδυασμό της αυθεντικής ιταλικής συνταγής και των μειωμένων κορεσμένων λιπαρών που φτάνουν έως και 40% λιγότερα σε σχέση με τα αντίστοιχα προϊόντα της αγοράς.

«Είμαστε περήφανοι που οι Έλληνες επαγγελματίες αναζητούν όλο και πιο μοντέρνες αλλά ποιοτικές λύσεις για τις επιχειρήσεις τους. Τιμή μας να προάγουμε την καινοτομία όχι μόνο στην παραγωγή και την εκτροφή χοιρινού κρέατος και αλλαντικών αλλά, τώρα πια, στη βιομηχανία του snacking και της pizza!» δήλωσε σχετικά ο κος Φρουζής, Γενικός Διευθυντής του ομίλου. *«Είχαμε τη τιμή να φιλοξενήσουμε δεκάδες χιλιάδες επισκέπτες και να ακούσουμε τη γνώμη τους για νέα προϊόντα όπως η En Ελλάδα Pizza, για νέες ιδέες όπως τα En Ελλάδα Sandwich και για τη νέα γκάμα γεύσεων και συσκευασιών του En Ελλάδα mini»* συμπληρώνει.



Λίγα λόγια για τον Όμιλο Creta Farms

Η Creta Farms είναι μια ελληνική εξαγωγική εταιρία-ηγέτης στη βιομηχανία τροφίμων με 2 μεγάλες παραγωγικές μονάδες και με εκτροφεία ζώων υψηλής ποιότητας και φροντίδας. Διαθέτει μοναδικές τεχνολογίες-πατέντες (17 παγκοσμίως) στη βιομηχανία κρέατος και "τυριού" με έμφαση στο παρθένο ελαιόλαδο. Τα καινοτόμα προϊόντα της είναι βασισμένα στο concept "health and taste" με ναυαρχίδα το «Εν Ελλάδι» ή "Oliving" για το εξωτερικό, με 3 κύριους άξονες, deli meat, "cheese" και pizzas. Με την παγκόσμια πατέντα του "mini Εν Ελλάδι", η οποία παρουσιάστηκε πρόσφατα, στοχεύει να κάνει προσιτό το deli healthy food (protein bars) και στους "καταναλωτές on the go" στην αυθόρμητη snack αγορά και να αποτελέσει τον μοχλό για την περαιτέρω διεθνοποίηση της εταιρίας. Ο κύκλος εργασιών της ξεπερνά τα 100 εκατ. και τα 10 εκατ. EBITDA ετησίως, ενώ τις προσπάθειές της στηρίζουν πάνω από 700 εργαζόμενοι.

Περισσότερες Πληροφορίες

CIVITAS

Νίκος Πατρινός

Account Director

Τηλ: 219 9991936

n.patrinos@civitas.gr